



Regulamin plebiscytu MP Power 12

Regulamin plebiscytu MP Power 12, organizowanego w ramach konkursu MP Power Awards®. Zasady konkursu MP Power Awards® opisane są w odrębnym regulaminie.

Pkt 1. MP Power 12 stanowi plebiscyt, w ramach którego wyróżnieni będą eksperci i osobistości poszczególnych sektorów branży eventowej. MP Power 12 to ludzie, których siła przebicia ma najbardziej znaczący wpływ na kształt i rozwój rynku w danym roku.

Jury konkursu wyróżnia meeting plannerów z agencji eventowych, agencji incentive travel, DMC, korporacyjnych – marketera lub właściciela biznesowego, przedstawiciela działu zakupów, reprezentującego stowarzyszenie, a także przedstawiciela convention bureaux oraz dostawców – venue, multimediiów, catering. W kategorii open wyróżniane są osoby niezwiązane bezpośrednio z branżą eventową, ale działające na jej rzecz.

Pkt 2. MP Power 12 to wyróżnienia w dwunastu kategoriach: 1) meeting planner – marketer lub właściciel biznesowy, 2) meeting planner – dział zakupów, 3) meeting planner – stowarzyszenie, 4) meeting planner – agencja eventowa, 5) meeting planner – agencja incentive travel, 6) meeting planner – DMC / PCO, 7) meeting planner – team building / outdoor, 8) convention bureau 9) dostawca – venue, 10) dostawca – multimedia, 11) dostawca – catering, 12) open

Pkt 3. Propozycje do nominacji w procesie pre-nominacji, we wszystkich 12 kategoriach zgłaszać mogą jedynie: jurorzy konkursu MP Power Awards oraz przedstawiciele partnerskich stowarzyszeń. Skład kapituły i lista partnerskich stowarzyszeń dostępne są na stronie konkursu MP Power Awards. Partnerskie stowarzyszenie dysponuje jedną kartą do wskazania kandydatów do MP Power 12 na etapie pre-nominacji. Kartę otrzymuje od organizatora i przekazuje wypełnioną organizatorowi osoba wskazana przez partnerskie stowarzyszenie.

Pkt 4. Organizator zobowiązuje się do wysłania kart do głosowania na etapie pre-nominacji na minimum siedem dni przed obowiązkowym terminem odesłania wypełnionych kart. Termin przekazania propozycji do nominacji to 21 stycznia 2019 r.

Pkt 5. Karta do głosowania na etapie pre-nominacji składa się z maksymalnie trzech propozycji w każdej z 12 kategorii. Zgłaszający pre-nominacje może wypełnić dowolną liczbę z 36 pól.



Pkt 6. Zgłoszenia do nominacji (karty) dostarczone do Organizatora po terminie 21 stycznia 2019 r. nie są brane pod uwagę w podliczaniu głosów.

Pkt 7. Do nominacji zostają zakwalifikowane trzy osoby w każdej z 12 kategorii z największą liczbą wskazań jurorów i przedstawicieli partnerskich stowarzyszeń.

Pkt 8. Nieprzyznanie nominacji w danej kategorii możliwe jest jedynie na etapie braku wskazań kandydatów do nominacji na etapie pre-nominacji.

Pkt 9. W przypadku takiej samej liczby głosów na etapie pre-nominacji Organizator konkursu ma prawo rozstrzygnąć przyznanie nominacji na podstawie materiałów nadesłanych na prośbę organizatora od pre-nominowanego i w wyniku konsultacji z osobami zgłaszającymi daną nominację.

Pkt 10. Organizator ma obowiązek poprosić nominowanych (maksymalnie 36 osób) o wypełnienie formularza, który zostaje przekazany Jurorom MP Power Awards – członkom tzw. grupy roboczej MP Power 12, i stanowi materiał wyjściowy podczas obrad kapituły.

Pkt 11. Organizator ma obowiązek udostępnić materiały przygotowane przez nominowanych (maksymalnie 36 formularzy) wszystkim Jurorom grupy MP Power 12 na minimum pięć dni przed terminem obrad.

Pkt 12. Podczas obrad omawiane są wszystkie nominowane osoby. Po omówieniu każdej z kategorii odbywa się głosowanie za pomocą kart do głosowania. Każdy obecny podczas obrad juror oddaje jeden głos na wybraną osobę w każdej kategorii.

Pkt 13. Na koniec obrad prawny opiekun konkursu zbiera karty do głosowania i po podliczeniu głosów przekazuje wynik organizatorowi.

Pkt 14. Zwycięska 12 zostaje przedstawiona w dniu finału konkursu zwanego MP Power Night. Finał MP Power Awards 2018 odbędzie się 22 marca 2019 roku.